

Encuesta de
Gasto Turístico
de Espectadores en la

Entrada Folclórica del Gran Poder 2018





Reporte

Encuesta de Gasto Turístico de Espectadores en la Entrada Folclórica del Gran Poder 2018

La festividad del Señor Jesús del Gran Poder es tradicional y costumbrista de la ciudad de La Paz, tiene su origen en la populosa zona del Gran Poder, conocida como el barrio de Chijini. Esta celebración registra una extraordinaria demostración folclórica en honor de la imagen (en lienzo) que se venera en el Templo ubicado en la calle Antonio Gallardo.

Antiguamente, la devoción a la imagen del Señor del Gran Poder entre los pobladores paceños era muy grande, los días viernes de cada semana acudían al Templo desde las diferentes zonas de la Ciudad de La Paz para recibir las bendiciones y los milagros.

El 12 de mayo de 1974 se creó la Asociación de Conjuntos Folclóricos, que aglutina los principales grupos de danzas de La Paz y las más representativas de otros lugares de Bolivia.

El Instituto Nacional de Estadística (INE), en coordinación con el Viceministerio de Turismo, realizó el 26 de mayo de 2018 la Encuesta Gasto Turístico de Espectadores en la Entrada del Gran Poder 2018, evento cultural que reúne espectadores locales, nacionales y extranjeros. En esta festividad se entrevistaron a 603 personas, con el uso de dispositivos móviles (Smartphone), la recopilación de datos estuvo a cargo de estudiantes voluntarios de

la Universidad Aquino de Bolivia (UDABOL), Universidad Privada Domingo Savio (UPDS), Universidad Pública del Alto (UPEA), Universidad Privada del Valle (UNIVALLE) y de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), así como de personal del Ministerio de Culturas y Turismo, bajo la supervisión técnica del INE.

Los principales resultados de esta operación estadística se presentan a continuación:

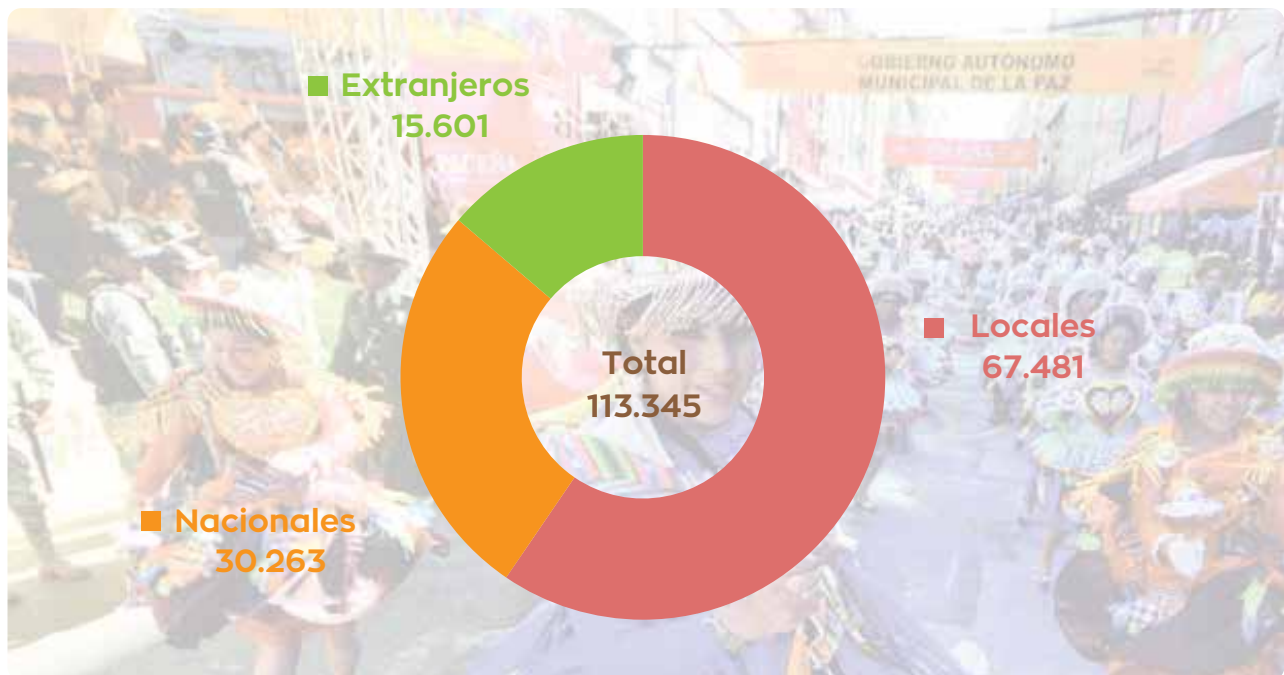


DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE ESPECTADORES Y VISITANTES

Durante toda la Entrada Folclórica del Gran Poder 2018 se estimó la presencia de 113.345 personas, distribuidas según su lugar de residencia en:

- Espectadores locales 67.481 personas (59,5%)
- Espectadores nacionales 30.263 personas (26,7%)
- Espectadores extranjeros 15.601 (13,8%)

Gráfico N° 1
DISTRIBUCIÓN DE ESPECTADORES, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA,
ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2018
(En número de personas)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

Durante la Entrada del Gran Poder 2018 se observó mayor participación de asistentes varones con relación a las mujeres.

Gráfico N° 2
DISTRIBUCIÓN DE ESPECTADORES, SEGÚN SEXO,
ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2018
(En número de personas)



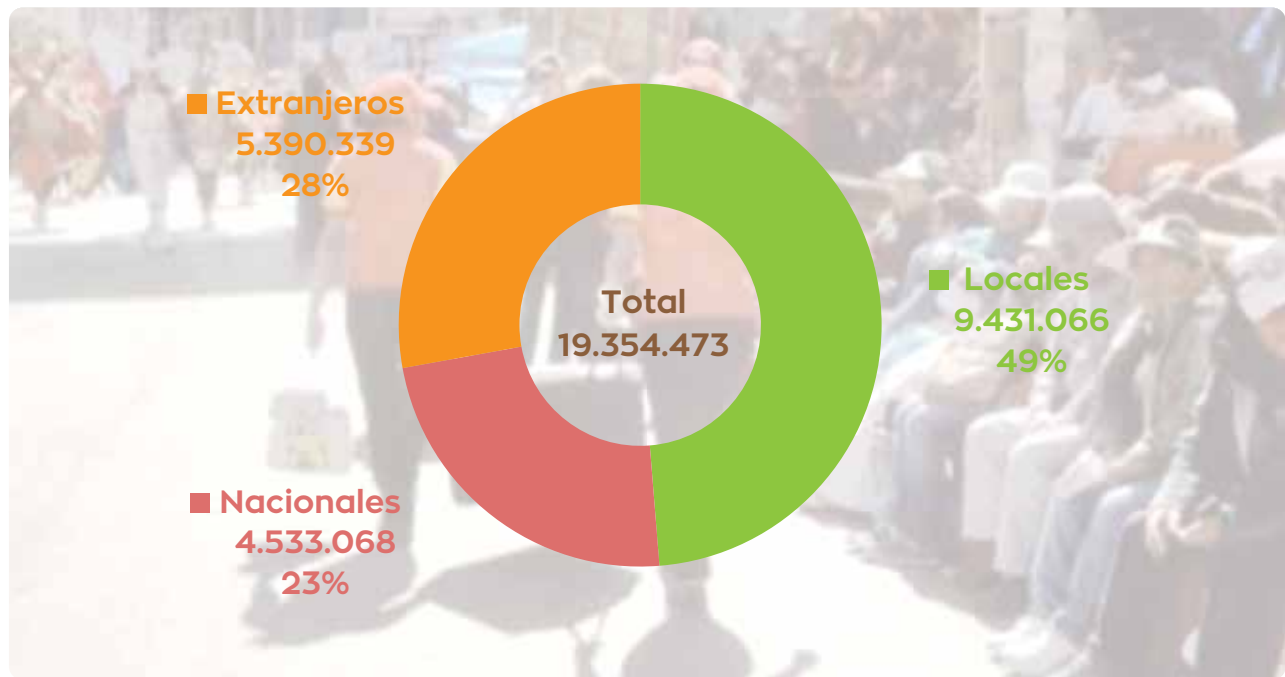
Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

GASTO EFECTUADO POR LOS ESPECTADORES

En base a los datos proporcionados por los entrevistados, se estimó que en la Entrada Folclórica del Gran Poder el gasto total alcanzó a Bs19.354.473; de los cuales, Bs 9.431.066

correspondió al gasto de espectadores locales; Bs4.533.068, a turistas nacionales y Bs5.390.339, a turistas extranjeros.

Gráfico N° 3
GASTO EFECTUADO POR LOS ESPECTADORES,
ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2018
(En bolivianos y porcentaje)



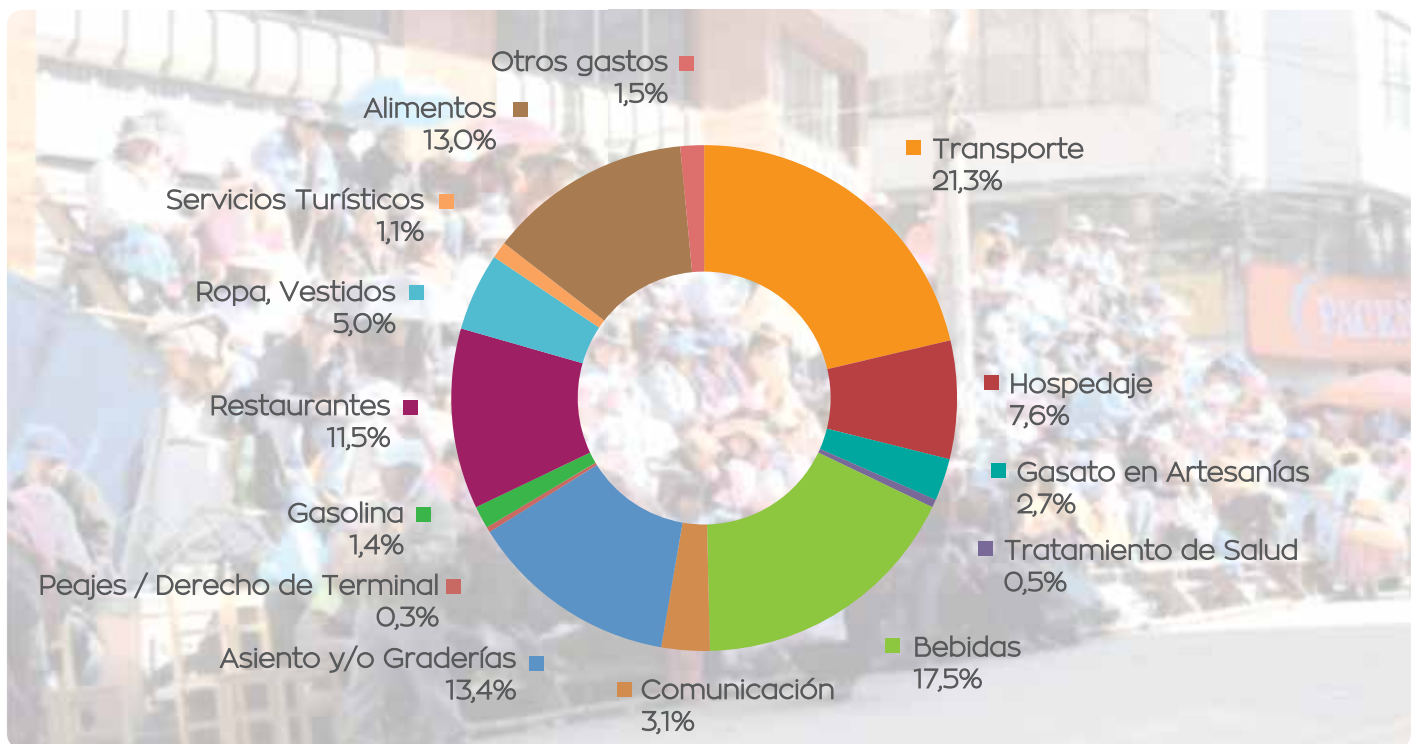
Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

ESTRUCTURA DEL GASTO DE ESPECTADORES LOCALES Y VISITANTES

La estructura del gasto realizado por los espectadores locales y visitantes en la Entrada del Gran Poder fue: Transporte 21,3%, Bebidas 17,5%, Asiento y/o Graderías 13,4%, Alimentos 13,0%, Restaurantes 11,5%, Hospedaje 7,6%;

Ropa, Vestidos 5,0%; Comunicación 3,1%, Gasto en Artesanías 2,7%, Otros Gastos 1,5%, Gasolina 1,4%, Servicios Turísticos 1,1%, Tratamiento de Salud 0,5% y Peajes/Derecho de Terminal 0,3%.

Gráfico N° 4
ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS ESPECTADORES,
ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2018
(En porcentaje)



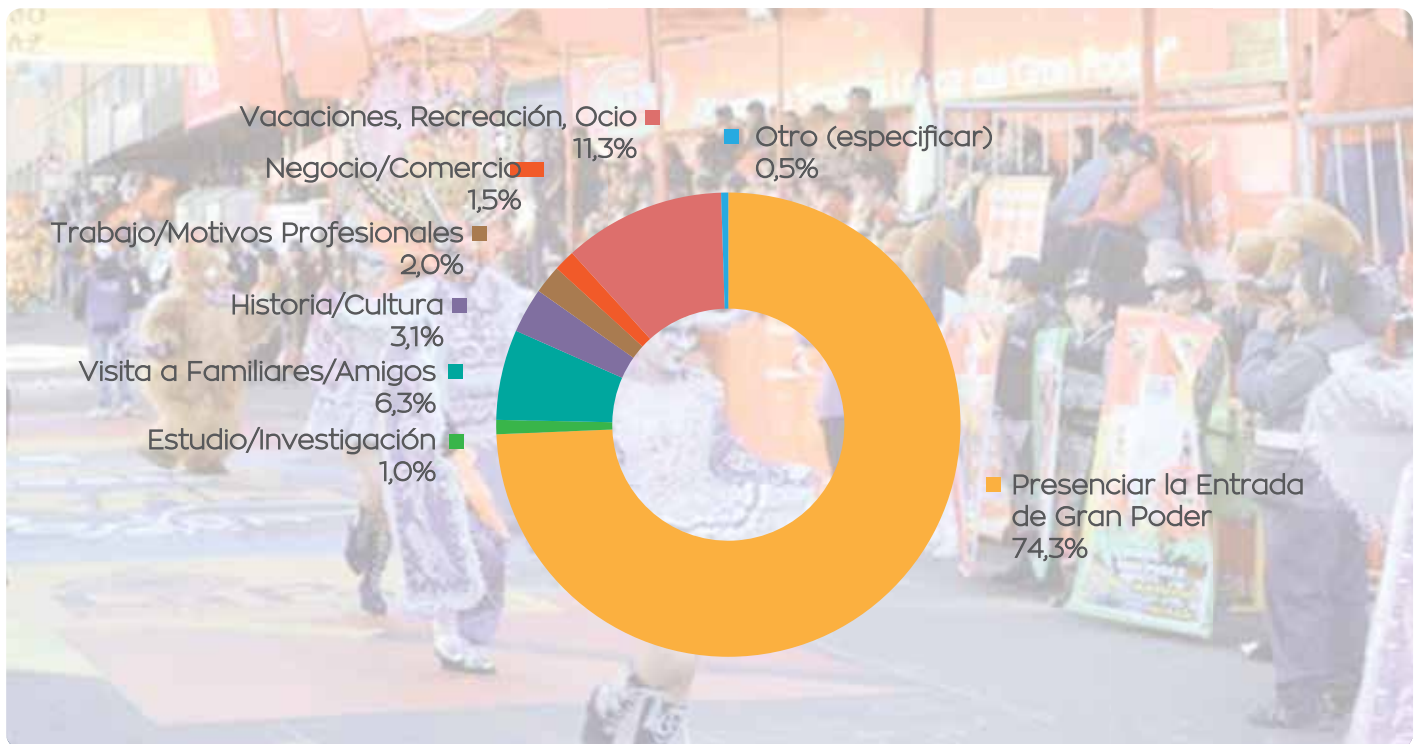
Fuente: Instituto Nacional de Estadística
 Viceministerio de Turismo

MOTIVO DE LA VISITA

Los entrevistados durante este evento dieron a conocer diversos motivos de su visita a la ciudad de La Paz, de los cuales, 74,3% señalaron haberse trasladado a presenciar la entrada del Gran Poder, mientras que 11,3% de los entrevistados aseguraron que su presencia en el lugar tenía relación con Vacaciones,

Recreación, Ocio. Por otra parte, el resto de los asistentes estableció otros motivos de su estadía en el lugar, por ejemplo: Visita a Familiares y/o Amigos 6,3%, Historia/Cultura 3,1%, Trabajo y Motivos profesionales 2,0%, Negocio/Comercio 1,5%, Estudio/Investigación 1,0% y Otros motivos 0,5%.

Gráfico N° 5
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2018
(En porcentaje)



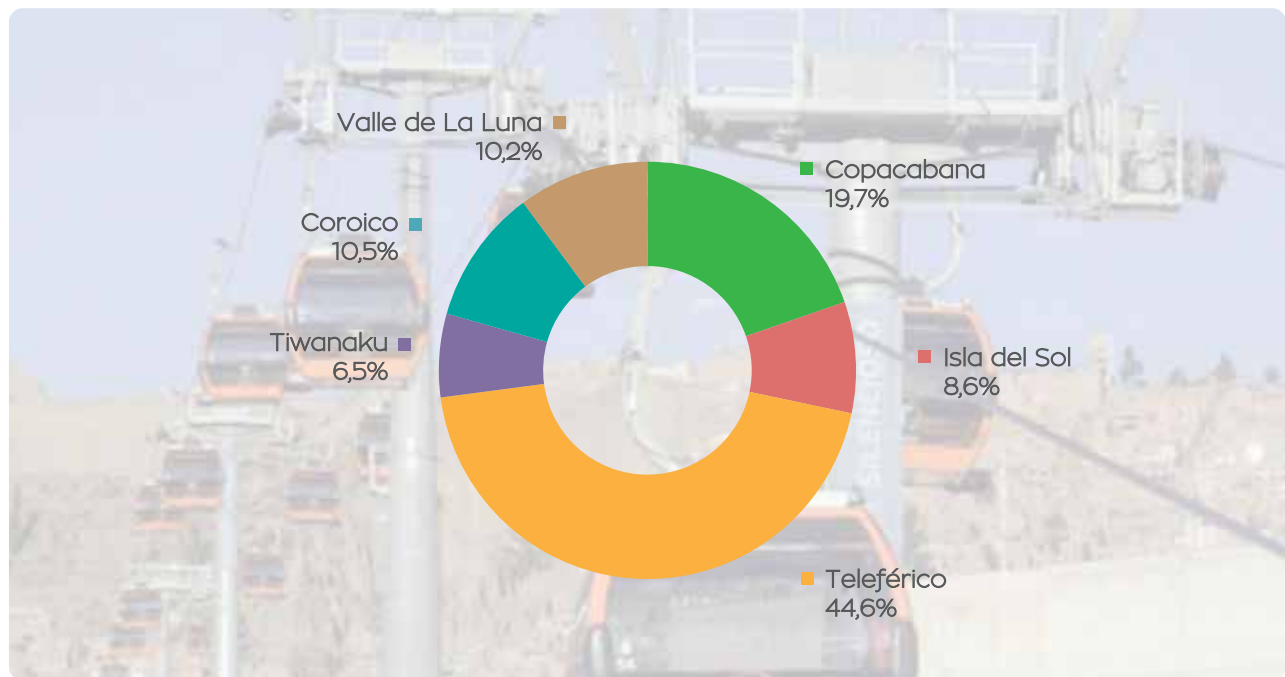
Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

PRINCIPALES LUGARES VISITADOS

Muchos de los visitantes que llegaron a la ciudad de La Paz por la Entrada Folclórica del Gran Poder, también aprovecharon su estadía para visitar otros atractivos turísticos, tales como: 44,6% experimentaron el transporte en teleférico y 19,7% visitaron el Santuario

de Copacabana. Asimismo, las personas encuestadas afirmaron haber visitado otros lugares como: Coroico 10,5% y Valle de la Luna 10,2%, mientras que 8,6% visitó la Isla del Sol y 6,5% se trasladaron a Tiwanaku.

Gráfico N° 6
PRINCIPALES LUGARES VISITADOS, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2018
(En porcentaje)

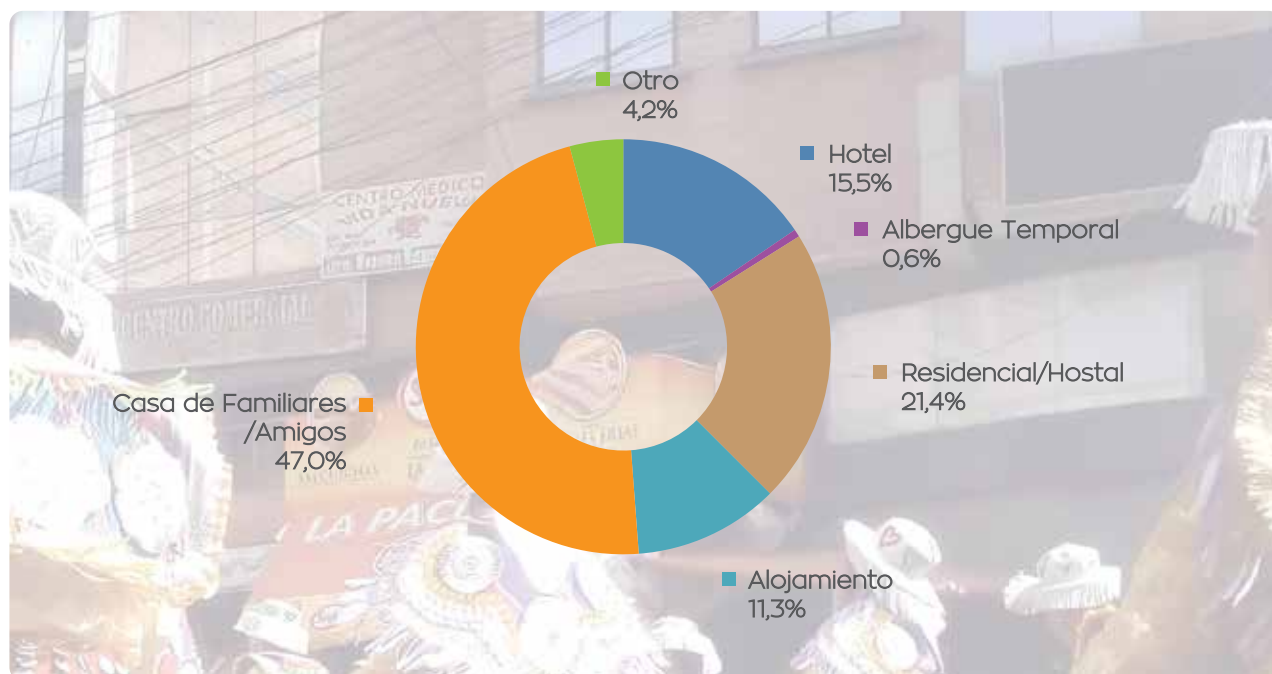


Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

PRINCIPAL TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO

Del total de visitantes nacionales y extranjeros, 47,0% declaró haber pernoctado en Casa de Familiares y/o Amigos y el resto señaló haberse hospedado en Residencial/Hostal 21,4%, Hotel 15,5%, Alojamiento 11,3%, Otros 4,2% y Albergue Temporal 0,6%.

Gráfico N° 7
PRINCIPAL HOSPEDAJE UTILIZADO, ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2018
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

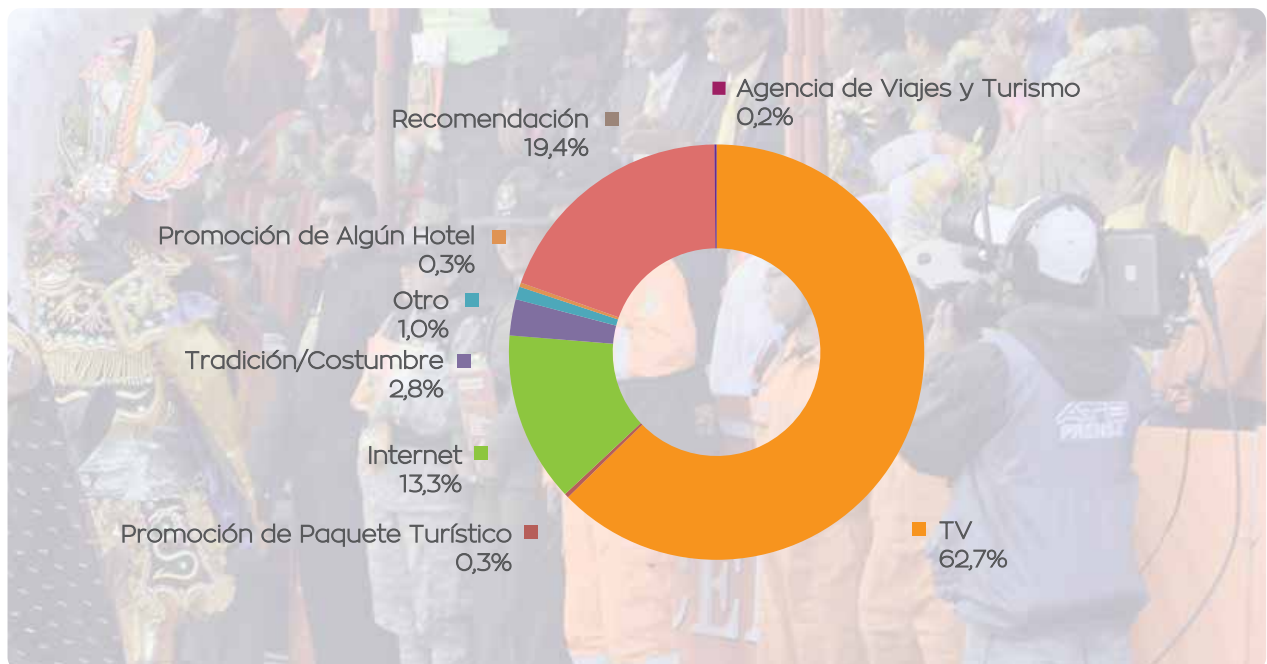
PRINCIPALES MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Las personas entrevistadas señalaron haberse enterado del evento de la Entrada Folclórica del Gran Poder 2018, a través de diferentes medios de información y comunicación, entre los más destacados se encuentra la televisión con 62,7%; con un porcentaje menor la Recomendación de Familiares y/o Amigos de 19,4%; el Internet con 13,3%; en tanto que 2,8%

asistió por Tradición/Costumbre y 1,0% por otros medios de información.

Por su parte, la promoción de los hoteles y paquetes turísticos, también tuvieron una importante difusión de este evento con 0,3%, al igual que en las Agencias de Viajes y Turismo que se informaron con 0,2%.

Gráfico N° 8
PRINCIPALES MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN,
ENTRADA FOLCLÓRICA DEL GRAN PODER 2018
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo

Entrada Folclórica del Gran Poder 2018

Asimismo, los espectadores realizaron la respectiva calificación de los servicios recibidos durante su estadía en la ciudad de La Paz, con motivo de la Entrada Folclórica del Gran Poder 2018, la misma se encuentra detallada en la siguiente tabla:

SERVICIOS	CALIFICACIÓN	
Infraestructura Caminera	Bueno	😊
Servicios de Hospedaje	Bueno	😊
Servicios de Alimentación	Bueno	😊
Servicios de Agencias de Turismo	Bueno	😊
Atractivos Turísticos	Bueno	😊
Servicios de Baños Públicos	Regular	😬
Servicios Básicos (Agua, Servicios Higiénicos, Electricidad)	Bueno	😊
Servicio de Transporte	Bueno	😊
Información Turística	Bueno	😊

Fuente: Instituto Nacional de Estadística
Viceministerio de Turismo





ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 · Fax (591-2) 2224885

ceninf@ine.gob.bo



www.ine.gob.bo



@INEOficialBO



/ineboliviaoficial



INEBolivia