



ine

Instituto Nacional de Estadística

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

IPC

**ÍNDICE DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR**

ENERO DE 2021

**BOLETÍN
ESTADÍSTICO**

Febrero de 2021

El boletín estadístico del **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**, reporta con periodicidad mensual información referida a la variación de precios de los principales productos que consumen los hogares (bienes y servicios).

Próxima actualización en marzo de 2021.

©INE, 2021

Avenida Carrasco N° 1391, zona Miraflores
Telf.: (591-2) 2222333 • Fax. (591-2) 2222885

 www.ine.gob.bo

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

La Paz - Bolivia

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) autoriza la reproducción total o parcial de la información contenida en este boletín, siempre y cuando se mencione la fuente.

Nota: Pueden existir diferencias en los valores y en las variaciones porcentuales que se muestran en los cuadros, debido a que su cálculo considera todos los dígitos decimales.

En enero de 2021, el Índice de Precios al Consumidor registró variación positiva de 0,47%

En enero de 2021, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró una variación positiva de 0,47% respecto al mes de diciembre de 2020. La variación a doce meses fue positiva en 1,17%.

Cuadro N° 1
BOLIVIA: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2020 Y 2021
(Índice 2016=100 y en porcentaje)

Mes	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL					
			Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Enero	103,85	105,07	-0,03	0,47	-0,03	0,47	1,21	1,17
Febrero	103,79		-0,06		-0,09		1,30	
Marzo	103,91		0,12		0,02		1,44	
Abril	104,34		0,42		0,44		1,72	
Mayo	104,32		-0,02		0,42		1,23	
Junio	104,69		0,36		0,78		1,44	
Julio	104,84		0,14		0,92		1,35	
Agosto	105,41		0,54		1,47		1,39	
Septiembre	104,35		-1,00		0,45		0,46	
Octubre	104,63		0,27		0,72		0,28	
Noviembre	104,35		-0,27		0,45		-1,10	
Diciembre	104,58		0,22		0,67		0,67	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Los productos y servicios con mayor incidencia porcentual positiva en enero fueron: zanahoria, educación secundaria, educación primaria, tomate, educación superior universitaria y arveja verde.

Cuadro N° 2
BOLIVIA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	30,35	0,15
Educación secundaria	13,85	0,13
Educación primaria	14,38	0,10
Tomate	11,28	0,06
Educación superior universitaria	3,93	0,06
Arveja verde	23,79	0,05
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-4,73	-0,11
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,26	-0,02
Huevos	-2,92	-0,01
Televisor	-1,36	-0,01
Quesos	-1,75	-0,01
Choclo	-9,43	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

La variación positiva de 0,47% registrada en enero de 2021 se explica, principalmente, por el incremento de precios en las divisiones de Educación y Alimentos y Bebidas no Alcohólicas.

Cuadro N° 3
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,58	105,07	0,47	0,47
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,06	103,73	104,52	0,76	0,20
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	102,59	102,85	0,25	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,56	96,48	96,28	-0,22	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,56	105,28	105,35	0,06	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,08	103,94	103,94	-0,004	-0,0003
6 Salud	3,55	114,98	115,30	0,28	0,01
7 Transporte	9,07	105,96	105,72	-0,23	-0,02
8 Comunicaciones	5,43	97,91	97,94	0,03	0,002
9 Recreación y Cultura	6,22	101,90	101,76	-0,14	-0,01
10 Educación	4,07	115,61	123,90	7,18	0,32
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,95	109,47	109,29	-0,16	-0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	101,17	101,02	-0,15	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Asimismo, la variación positiva de 0,47%, se debió principalmente al incremento de precios en las siguientes conurbaciones y ciudades capitales: Región Metropolitana Kanata 1,16%; Cobija 0,69%; Tarija 0,56%; Oruro 0,40%; Conurbación Santa Cruz 0,37%; Potosí 0,32%; Conurbación La Paz 0,30% y Sucre 0,17%.

Cuadro N° 4
BOLIVIA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN, ENERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

CIUDAD CAPITAL Y CONURBACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
	Diciembre	Enero		
BOLIVIA	104,58	105,07	0,47	0,47
Sucre	104,42	104,59	0,17	0,01
Conurbación La Paz ⁽¹⁾	106,81	107,14	0,30	0,10
Región Metropolitana Kanata ⁽²⁾	104,60	105,82	1,16	0,19
Oruro	103,97	104,39	0,40	0,02
Potosí	104,53	104,86	0,32	0,01
Tarija	102,92	103,50	0,56	0,02
Conurbación Santa Cruz ⁽³⁾	102,93	103,30	0,37	0,12
Trinidad	101,88	101,84	-0,04	-0,001
Cobija	102,75	103,46	0,69	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

¹ Conurbación La Paz (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

² Región Metropolitana Kanata (Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

³ Conurbación Santa Cruz (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

Productos con mayor incidencia positiva y negativa, según división

Cuadro N° 5

BOLIVIA: VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN Y PRODUCTOS Y SERVICIO CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas		
Mayor incidencia positiva		
Zanahoria	30,35	0,15
Tomate	11,28	0,06
Arveja verde	23,79	0,05
Cebolla	4,54	0,02
Manzana	3,91	0,02
Uva	9,45	0,01
Lechuga	6,82	0,01
Mayor incidencia negativa		
Carne de pollo	-4,73	-0,11
Huevos	-2,92	-0,01
Quesos	-1,75	-0,01
Choclo	-9,43	-0,01
Haba verde	-4,41	-0,01
Carne fresca de ganado porcino	-1,72	-0,003
Plátano/guineo/banano	-0,41	-0,003
Bebidas Alcohólicas y Tabaco		
Cerveza	0,50	0,003
Vino	0,33	0,0003
Prendas de Vestir y Calzados		
Pantalones jeans	-0,49	-0,005
Calzados/sandalias para adultos	-0,41	-0,004
Manta/ mantilla de vestir	-2,57	-0,002
Poleras de vestir	-0,76	-0,002
Vivienda y Servicios Básicos		
Servicio de albañilería	0,79	0,005
Vidrio cristal para ventana	1,84	0,001
Muebles, Bienes y Servicios Domésticos		
Refrigerador/freezer	-1,30	-0,005
Ropero	-0,85	-0,002
Cocina a gas	-1,00	-0,002
Juego de sábanas	-0,79	-0,001
Jabón	-0,31	-0,001
Salud		
Medicamento para la diabetes	3,13	0,003
Consulta médica general	1,11	0,003
Laboratorios clínicos	1,06	0,002
Anteojos de corrección	1,31	0,002
Transporte		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-6,26	-0,02
Transporte interprovincial en ómnibus/flota	-1,58	-0,002

Continúa...

DESCRIPCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
Comunicaciones		
Aparato telefónico móvil/celular	0,29	0,002
Recreación y Cultura		
Televisor	-1,36	-0,01
CD/ DVD/ Videos/Blue Ray (pregrabados)	-0,80	-0,002
Piscina	-1,28	-0,002
Servicios de veterinaria	-1,43	-0,001
Educación		
Educación secundaria	13,85	0,13
Educación primaria	14,38	0,10
Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar		
Plato extra/especial	-0,40	-0,01
Almuerzo	-0,13	-0,01
Cena	-0,48	-0,002
Bienes y Servicios Diversos		
Corte de cabello	-0,81	-0,01
Perfume/colonia	-0,45	-0,01
Servicio de salón de belleza	-2,15	-0,002
Champú en frasco	-0,29	-0,002

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Variación del Índice de Precios al Consumidor por ciudades capitales y conurbaciones

SUCRE

En Sucre, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,17% en enero de 2021.

Los productos con mayor incidencia positiva fueron de las divisiones de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,26 puntos porcentuales (p.p.) y una variación positiva de 1,00%, y de Educación con 0,05 p.p. y una variación positiva de 1,41%.

Cuadro N° 1
SUCRE: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,42	104,59	0,17	0,17
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	26,21	103,08	104,11	1,00	0,26
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,26	105,56	104,48	-1,02	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	8,14	100,35	100,07	-0,28	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,79	108,23	108,13	-0,09	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,75	109,68	109,38	-0,27	-0,02
6 Salud	4,49	115,28	115,37	0,08	0,004
7 Transporte	8,03	102,59	101,77	-0,80	-0,06
8 Comunicaciones	6,46	96,72	96,52	-0,20	-0,01
9 Recreación y Cultura	7,63	99,74	99,74	-0,002	-0,0001
10 Educación	3,29	109,21	110,75	1,41	0,05
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,96	107,90	107,90	0,00	0,00
12 Bienes y Servicios Diversos	7,97	104,04	103,92	-0,12	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta urbe, los productos y servicios con mayor incremento en el índice general fueron: zanahoria, tomate, naranja, papa, educación secundaria y piña.

Cuadro N° 2
SUCRE: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	22,43	0,11
Tomate	21,07	0,10
Naranja	15,33	0,05
Papa	5,50	0,04
Educación secundaria	2,20	0,02
Piña	14,08	0,02
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,35	-0,05
Carne de pollo	-0,83	-0,02
Uva	-24,02	-0,02
Choclo	-21,55	-0,02
Perfume/colonia	-1,05	-0,01
Aparato telefónico móvil/celular	-1,29	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN LA PAZ (Nuestra Señora de La Paz, El Alto, Achocalla y Viacha)

En enero, el Índice de Precios al Consumidor en la Conurbación La Paz registró una variación positiva de 0,30%.

Las divisiones con mayor incidencia positiva fueron Educación con 0,22 p.p. y una variación positiva de 5,27%, y Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,07 p.p. y una variación positiva de 0,24%.

Cuadro N° 3

CONURBACIÓN LA PAZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	106,81	107,14	0,30	0,30
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	28,35	104,70	104,95	0,24	0,07
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,75	109,12	110,14	0,93	0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	9,02	99,30	99,31	0,01	0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,42	106,08	106,23	0,14	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	5,87	105,99	106,29	0,28	0,02
6 Salud	3,71	111,85	112,69	0,75	0,03
7 Transporte	9,02	108,34	108,15	-0,18	-0,02
8 Comunicaciones	5,04	100,03	99,95	-0,08	-0,004
9 Recreación y Cultura	6,38	105,41	105,54	0,12	0,01
10 Educación	3,86	117,05	123,22	5,27	0,22
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,08	115,40	115,06	-0,29	-0,04
12 Bienes y Servicios Diversos	7,49	104,91	105,05	0,13	0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación La Paz, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el índice general fueron: educación secundaria, zanahoria, educación primaria, arveja verde, educación superior universitaria y educación preescolar/kínder.

Cuadro N° 4

CONURBACIÓN LA PAZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Educación secundaria	10,82	0,10
Zanahoria	17,16	0,08
Educación primaria	11,34	0,05
Arveja verde	22,38	0,04
Educación superior universitaria	3,43	0,04
Educación preescolar/kínder	14,91	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-4,92	-0,11
Almuerzo	-0,25	-0,02
Plato extra/especial	-0,79	-0,02
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-4,76	-0,01
Choclo	-6,94	-0,01
Cena	-1,03	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

REGIÓN METROPOLITANA KANATA

(Cercado, Sipe Sipe, Vinto, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Tiquipaya)

En la Región Metropolitana Kanata, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 1,16%.

Los productos con mayor incidencia positiva de precios fueron de las divisiones de Educación con 0,65 p.p. y una variación positiva de 12,52%, y de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas con 0,46 p.p. y una variación positiva de 1,45%.

Cuadro N° 5

REGIÓN METROPOLITANA KANATA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,60	105,82	1,16	1,16
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,07	104,63	106,14	1,45	0,46
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,56	113,51	113,18	-0,29	-0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,19	93,97	94,01	0,04	0,002
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,74	105,78	105,65	-0,12	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	4,56	100,76	101,01	0,25	0,01
6 Salud	3,35	119,05	119,84	0,66	0,03
7 Transporte	8,99	105,84	105,67	-0,16	-0,01
8 Comunicaciones	5,52	96,59	96,80	0,22	0,01
9 Recreación y Cultura	4,79	98,51	98,82	0,32	0,01
10 Educación	4,69	115,82	130,32	12,52	0,65
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,34	108,93	109,08	0,14	0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	6,19	99,68	99,54	-0,15	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Región Metropolitana Kanata, los productos y servicios que mostraron mayor incidencia positiva fueron: educación secundaria, educación primaria, zanahoria, tomate, arveja verde y cebolla.

Cuadro N° 6

REGIÓN METROPOLITANA KANATA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Educación secundaria	29,92	0,30
Educación primaria	30,76	0,28
Zanahoria	38,06	0,28
Tomate	19,96	0,14
Arveja verde	36,82	0,10
Cebolla	16,49	0,09
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-7,05	-0,26
Huevos	-4,90	-0,03
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,52	-0,03
Plátano/guineo/banano	-3,48	-0,02
Pescados frescos	-7,44	-0,02
Haba verde	-6,79	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

ORURO

En la ciudad de Oruro, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,40% en enero de 2021.

Los productos de la división Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentaron mayor incidencia positiva de precios con 0,19 p.p. y una variación positiva de 0,58%.

Cuadro N° 7
ORURO: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	103,97	104,39	0,40	0,40
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,92	105,96	106,57	0,58	0,19
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,88	106,64	106,32	-0,30	-0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	7,84	98,15	97,82	-0,33	-0,02
4 Vivienda y Servicios Básicos	8,51	104,15	104,95	0,76	0,06
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	3,86	101,61	101,67	0,06	0,002
6 Salud	2,98	109,12	109,77	0,60	0,02
7 Transporte	6,36	110,63	110,30	-0,29	-0,02
8 Comunicaciones	5,24	96,27	96,24	-0,03	-0,001
9 Recreación y Cultura	6,32	97,81	98,18	0,38	0,02
10 Educación	3,45	110,58	114,14	3,21	0,12
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	13,84	105,57	105,10	-0,44	-0,06
12 Bienes y Servicios Diversos	7,79	99,18	100,39	1,22	0,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la ciudad de Oruro, los productos que registraron incremento de precios fueron: zanahoria, educación secundaria, arveja verde, tomate, servicio de albañilería y educación primaria.

Cuadro N° 8
ORURO: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	29,66	0,31
Educación secundaria	7,38	0,07
Arveja verde	24,43	0,07
Tomate	13,51	0,06
Servicio de albañilería	3,10	0,05
Educación primaria	7,37	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-4,33	-0,16
Plato extra/especial	-2,16	-0,05
Choclo	-11,73	-0,03
Calzados/sandalias para adultos	-2,37	-0,03
Haba verde	-8,05	-0,02
Huevos	-2,55	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

POTOSÍ

En la ciudad de Potosí, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,32%.

Los productos de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registraron mayor incidencia positiva de precios con 0,25 p.p. y una variación positiva de 0,85%.

Cuadro N° 9
POTOSÍ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2021
 (Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	104,53	104,86	0,32	0,32
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,52	104,12	105,01	0,85	0,25
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,78	105,31	104,52	-0,75	-0,01
3 Prendas de Vestir y Calzados	11,57	99,44	99,22	-0,23	-0,03
4 Vivienda y Servicios Básicos	6,90	104,65	104,54	-0,10	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,45	105,12	105,67	0,52	0,03
6 Salud	3,64	111,71	111,91	0,18	0,01
7 Transporte	7,77	108,32	108,05	-0,25	-0,02
8 Comunicaciones	5,82	95,81	95,82	0,003	0,0002
9 Recreación y Cultura	7,24	106,49	106,78	0,27	0,02
10 Educación	3,42	110,42	114,14	3,37	0,12
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	9,34	109,81	109,50	-0,29	-0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	7,55	101,47	101,11	-0,35	-0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe potosina, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: zanahoria, cebolla, educación secundaria, televisor, educación en carreras cortas en institutos y educación primaria.

Cuadro N° 10
POTOSÍ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2021
 (En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	32,59	0,24
Cebolla	13,73	0,08
Educación secundaria	4,68	0,06
Televisor	2,53	0,03
Educación en carreras cortas en institutos	9,63	0,03
Educación primaria	5,03	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-2,92	-0,08
Choclo	-13,42	-0,04
Pantalones jeans	-2,33	-0,03
Almuerzo	-0,68	-0,02
Extractos de carne	-6,53	-0,02
Carne de res sin hueso	-0,48	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TARIJA

En la ciudad de Tarija, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación positiva de 0,56% en enero de 2021.

Las divisiones de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas presentaron mayor incidencia positiva en el precio de sus productos con 0,29 p.p. y una variación positiva de 0,89%, y de Educación con 0,28 p.p. y una variación positiva de 7,88%.

Cuadro N° 11

TARIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,92	103,50	0,56	0,56
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,28	104,52	105,45	0,89	0,29
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	104,25	103,88	-0,35	-0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,47	92,20	92,22	0,02	0,001
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,65	102,21	102,28	0,07	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,89	98,32	98,17	-0,15	-0,01
6 Salud	3,29	106,89	107,52	0,59	0,02
7 Transporte	8,41	107,27	106,91	-0,34	-0,03
8 Comunicaciones	4,93	95,83	95,63	-0,21	-0,01
9 Recreación y Cultura	5,40	99,24	99,72	0,48	0,02
10 Educación	3,22	112,00	120,83	7,88	0,28
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	11,35	105,86	105,92	0,06	0,01
12 Bienes y Servicios Diversos	7,01	102,60	102,40	-0,19	-0,01

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la urbe tarijeña, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el período analizado fueron: zanahoria, educación primaria, arveja verde, educación secundaria, papaya y piña.

Cuadro N° 12

TARIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	21,17	0,19
Educación primaria	16,37	0,17
Arveja verde	15,22	0,12
Educación secundaria	16,02	0,09
Papaya	39,90	0,07
Piña	44,91	0,06
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-6,21	-0,08
Choclo	-15,20	-0,04
Haba verde	-9,74	-0,03
Quesos	-3,13	-0,03
Plátano/guineo/banano	-4,84	-0,02
Tomate	-1,00	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

CONURBACIÓN SANTA CRUZ (Santa Cruz de la Sierra, La Guardia, Cotoca y Warnes)

En la Conurbación Santa Cruz, el Índice de Precios al Consumidor alcanzó una variación positiva de 0,37%.

Los productos de la división de Educación registraron la mayor incidencia positiva de precios, con 0,37 p.p. y una variación positiva de 7,48%, seguida de la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,20 p.p. y una variación positiva de 0,89%.

Cuadro N° 13
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,93	103,30	0,37	0,37
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	22,06	102,13	103,04	0,89	0,20
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,09	94,55	94,82	0,28	0,003
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,64	93,05	92,49	-0,60	-0,04
4 Vivienda y Servicios Básicos	9,87	105,26	105,32	0,06	0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,12	102,73	102,48	-0,24	-0,02
6 Salud	3,61	118,16	117,74	-0,36	-0,01
7 Transporte	9,82	103,85	103,59	-0,24	-0,02
8 Comunicaciones	5,72	97,20	97,34	0,14	0,01
9 Recreación y Cultura	6,55	99,88	99,10	-0,78	-0,05
10 Educación	4,42	116,04	124,71	7,48	0,37
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	14,92	105,55	105,32	-0,22	-0,03
12 Bienes y Servicios Diversos	8,19	98,30	97,79	-0,53	-0,04

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En la Conurbación Santa Cruz, los productos y servicios que presentaron mayor incidencia positiva en el periodo analizado fueron: zanahoria, educación superior universitaria, educación secundaria, educación primaria, tomate y educación preescolar/kínder.

Cuadro N° 14
CONURBACIÓN SANTA CRUZ: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA, ENERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	47,87	0,14
Educación superior universitaria	6,59	0,13
Educación secundaria	12,67	0,12
Educación primaria	11,06	0,09
Tomate	15,30	0,08
Educación preescolar/kínder	10,79	0,03
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Carne de pollo	-3,32	-0,07
Televisor	-5,09	-0,04
Transporte interdepartamental en ómnibus/flota	-7,98	-0,02
Quesos	-3,17	-0,02
Huevos	-5,36	-0,02
Pantalones jeans	-1,67	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

TRINIDAD

En Trinidad, el Índice de Precios al Consumidor registró una variación negativa de 0,04% en enero de 2021.

Bienes y Servicios Diversos fue la división con mayor incidencia negativa de precios en sus productos con 0,09 p.p. y una variación negativa de 1,16%.

Cuadro N° 15
TRINIDAD: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	101,88	101,84	-0,04	-0,04
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	27,93	97,24	97,84	0,62	0,17
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,16	101,05	101,21	0,16	0,002
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,12	98,07	97,08	-1,02	-0,06
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,48	100,59	100,49	-0,11	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	6,83	109,68	108,87	-0,74	-0,05
6 Salud	1,95	107,32	108,80	1,37	0,03
7 Transporte	7,80	103,09	102,73	-0,36	-0,03
8 Comunicaciones	5,11	100,12	99,80	-0,33	-0,02
9 Recreación y Cultura	6,40	113,87	114,43	0,49	0,04
10 Educación	2,64	115,04	115,04	0,00	0,00
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	15,51	104,70	104,60	-0,09	-0,02
12 Bienes y Servicios Diversos	8,07	95,43	94,32	-1,16	-0,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En Trinidad, los productos y servicios con mayor incidencia negativa en el período analizado fueron: corte de cabello, perfume/colonia, calzados/sandalias para adultos, almuerzo, aparato telefónico móvil/celular y quesos.

Cuadro N° 16
TRINIDAD: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
ENERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Zanahoria	26,29	0,07
Papa	4,21	0,02
Arroz	1,27	0,02
Cebolla	3,17	0,01
Plátano/guineo/banano	4,91	0,01
Huevos	3,99	0,01
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Corte de cabello	-5,78	-0,04
Perfume/colonia	-2,52	-0,03
Calzados/sandalias para adultos	-2,97	-0,03
Almuerzo	-0,25	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-3,32	-0,02
Quesos	-2,06	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

COBIJA

En enero de 2021, el Índice de Precios al Consumidor en Cobija alcanzó una variación positiva de 0,69%.

La división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas presentó mayor incidencia positiva de precios en este período, con 0,38 p.p. y una variación positiva de 1,37%.

Cuadro N° 17
COBIJA: VARIACIÓN MENSUAL E INCIDENCIA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR,
SEGÚN DIVISIÓN, ENERO DE 2021
(Índice 2016=100, en porcentaje y puntos porcentuales)

DIVISIÓN	PONDERACIÓN	ÍNDICE (Base 2016=100)		VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
		Diciembre	Enero		
ÍNDICE GENERAL	100,00	102,75	103,46	0,69	0,69
1 Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	29,10	98,18	99,53	1,37	0,38
2 Bebidas Alcohólicas y Tabaco	0,27	114,84	116,38	1,34	0,004
3 Prendas de Vestir y Calzados	6,53	96,76	96,98	0,23	0,01
4 Vivienda y Servicios Básicos	10,25	95,81	95,75	-0,06	-0,01
5 Muebles, Bienes y Servicios Domésticos	7,83	111,67	110,90	-0,69	-0,06
6 Salud	2,08	104,37	104,17	-0,18	-0,004
7 Transporte	10,77	104,37	104,60	0,23	0,02
8 Comunicaciones	4,85	102,34	101,82	-0,51	-0,02
9 Recreación y Cultura	5,92	103,07	104,01	0,91	0,05
10 Educación	2,41	112,29	114,40	1,88	0,05
11 Alimentos y Bebidas Consumidos Fuera del Hogar	12,28	109,37	111,30	1,77	0,23
12 Bienes y Servicios Diversos	7,72	108,56	108,92	0,33	0,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En esta ciudad, los productos y servicios con mayor incidencia positiva en el índice general fueron: carne de res sin hueso, almuerzo, carne de res con hueso, plátano/guineo/banano, aceite comestible y desayuno.

Cuadro N° 18
COBIJA: PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAYOR INCIDENCIA POSITIVA Y NEGATIVA,
ENERO DE 2021
(En porcentaje y puntos porcentuales)

PRODUCTO	VARIACIÓN PORCENTUAL	INCIDENCIA (p.p.)
MAYOR INCIDENCIA POSITIVA		
Carne de res sin hueso	3,39	0,19
Almuerzo	1,54	0,10
Carne de res con hueso	3,48	0,07
Plátano/guineo/banano	10,06	0,04
Aceite comestible	7,19	0,04
Desayuno	9,30	0,04
MAYOR INCIDENCIA NEGATIVA		
Uva	-8,28	-0,04
Calzados/sandalias para adultos	-3,63	-0,03
Pantalones jeans	-2,40	-0,03
Detergente para lavar ropa	-2,75	-0,02
Plátano/postre para cocinar	-6,19	-0,02
Aparato telefónico móvil/celular	-2,06	-0,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Datos **TRANSPARENTES**

 @INE_Bolivia

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial

 ineboliviaoficial



ine

BOLIVIA

OFICINA CENTRAL LA PAZ

Avenida José Carrasco N° 1391 - Miraflores

Telf.: (591-2) 2222333 • Fax (591-2) 2222885

www.ine.gob.bo