

BOLETÍN ESPECIAL

27 / 04 / 2015

DEMANDA INTERNA, CONSUMO Y FINANCIAMIENTO

CONTENIDO

- I. Demanda Interna y Consumo 01
- II. Financiamiento de la Demanda Interna 03

Para sugerencias y comentarios escribanos a:
udapro@produccion.gob.bo

El presente artículo tiene una visión macroeconómica. Las fuentes de información provienen de las Cuentas Nacionales elaboradas por el INE que abarcan la economía registrada.

I. Demanda Interna y Consumo

La ampliación del mercado interno constituye uno de los factores que en los últimos años ha alentado el crecimiento económico. Para estimar su tamaño y evolución se recurrirá a la demanda agregada de bienes finales, la cual se compone de la demanda interna y la externa. La demanda interna es el gasto que realizan los residentes de un país en bienes y servicios nacionales y bienes importados y constituye el tamaño del mercado interno, se desagrega en el consumo de los hogares (C) el gasto de consumo de las administraciones públicas (G), la inversión constituida por la formación bruta de capital fijo (FBKF) y la variación de existencias. La demanda externa son los bienes y servi-

cios que compra el resto del mundo, es decir las exportaciones.

La demanda interna (o el tamaño del mercado interno) aumentó en los últimos siete años en 2,73 veces, pasando de \$us10.355 millones en el 2006 a \$us28.266 millones en el 2013, el principal componente fue el gasto de consumo de los hogares que en promedio representó el 67%, seguido de las inversiones (18%) y de los gastos del consumo de las administraciones pública (15%), cabe destacar la creciente participación de las inversiones en la demanda interna que al finalizar el año 2013 llegaron a representar el 20%.

BOLIVIA: DEMANDA INTERNA DE BIENES FINALES Y OFERTA
(En millones de Dólares)

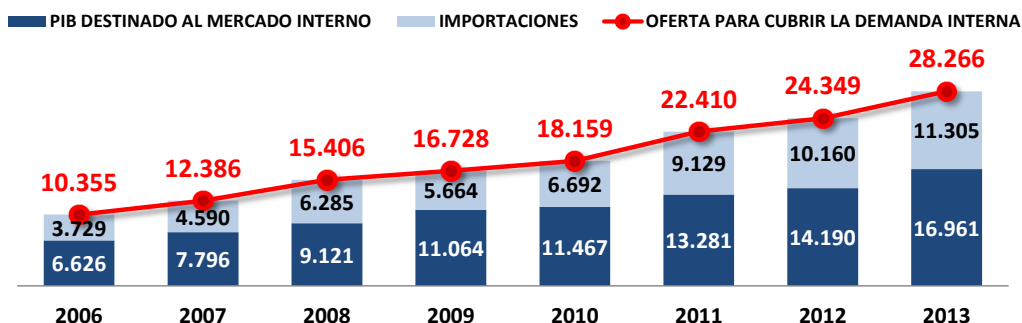
DESCRIPCIÓN	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012(p)	2013(p)	2006 -2013 No de veces
DEMANDA FINAL	15.108	17.984	22.840	22.877	26.189	32.896	37.032	41.687	2,76
DEMANDA INTERNA	10.355	12.386	15.406	16.728	18.159	22.410	24.349	28.266	2,73
CONSUMO FINAL ADM PÚBLICAS	1.633	1.883	2.198	2.532	2.697	3.276	3.614	4.213	2,58
CONSUMO FINAL HOGARES E ISFLSH	7.143	8.469	10.302	11.275	12.146	14.485	15.995	18.275	2,56
INVERSION	1.578	2.034	2.906	2.921	3.316	4.649	4.740	5.777	3,66
DEMANDA EXTERNA (EXPORTACIONES)	4.753	5.598	7.435	6.149	8.030	10.485	12.683	13.422	2,82
OFERTA PARA CUBRIR LA DEMANDA INTERNA	10.355	12.386	15.406	16.728	18.159	22.410	24.349	28.266	2,73
PIB DESTINADO AL MERCADO INTERNO	6.626	7.796	9.121	11.064	11.467	13.281	14.190	16.961	2,56
IMPORTACIONES	3.729	4.590	6.285	5.664	6.692	9.129	10.160	11.305	3,03
REFERENCIAS:									
PIB TOTAL	11.379	13.395	16.556	17.213	19.497	23.766	26.872	30.382	2,67
PIB DESTINADO AL MERCADO EXTERNO	4.753	5.598	7.435	6.149	8.030	10.485	12.683	13.422	2,82

Esta demanda fue cubierta entre 2006 y 2013 en un 62% por la producción nacional (PIB destinado al mercado interno) y por las importaciones (38%). Se observa que para atender la creciente demanda las importaciones

aumentaron en el periodo a un mayor ritmo (3 veces) que la producción destinada al mercado interno (2,56 veces) que en parte se explica por el aumento de la proporción del PIB que se destinó a las exportaciones.

COBERTURA DEMANDA INTERNA

En millones de dólares



Fte: Elaborado en base a información de Cuentas Nacionales, INE

Como se puede apreciar, el gasto de consumo de los hogares en bienes finales es el componente principal de la demanda interna, el cual del 2006 al 2013 pasó de \$us7.143 millones a \$us 18.275 millones, en promedio el 50% de este consumo fue de bienes que provienen de la industria manufacturera, en el 2013 esta demanda alcanzó a \$us9.703 millones.

En la composición del consumo de bienes manufactura-

dos se observa que en promedio para el periodo de referencia el 56% se ha destinado a alimentos y bebidas donde destacan: carnes frescas y elaboradas, productos de molinería y bebidas; el restante 44% corresponde a otras manufacturas, siendo las más importantes los derivados del petróleo como gasolinas y gas, productos metálicos, maquinaria y equipo (medios de transporte) sustancias y productos químicos (medicamentos, detergentes, cosméticos) y textiles.

CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E ISFL* EN BIENES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

(En Millones de Dólares y Porcentaje)

CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
GASTO CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E ISFL*	7.146	8.244	10.302	11.278	12.149	14.485	15.995	18.275
GASTO CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E ISFL* EN BIENES MANUFACTURADOS	3.321	3.967	5.214	5.457	5.883	7.431	8.444	9.703
Alimentos y bebidas	55,69%	55,00%	52,08%	61,58%	57,01%	55,78%	56,72%	56,77%
8. Carnes frescas y elaboradas	20,74%	19,29%	17,93%	21,94%	20,78%	18,35%	19,00%	18,68%
9. Productos lacteos	5,54%	5,20%	5,17%	5,91%	5,63%	4,57%	4,83%	4,85%
10. Productos de molinería y panadería	13,13%	14,63%	14,45%	14,31%	11,70%	9,81%	10,10%	10,07%
11. Azúcar y confitería	3,97%	3,61%	3,06%	3,23%	2,89%	5,52%	3,69%	2,94%
12. Productos alimenticios diversos	5,78%	5,93%	5,12%	7,09%	6,62%	7,16%	6,60%	7,12%
13. Bebidas	6,54%	6,34%	6,35%	9,09%	9,39%	10,37%	12,50%	13,11%
Otras Manufacturas	44,31%	45,00%	47,92%	38,42%	42,99%	44,22%	43,28%	43,23%
14. Tabaco elaborado	1,19%	1,07%	1,06%	1,20%	1,15%	1,09%	1,10%	1,17%
15. Textiles, prendas de vestir y prod. del cuero	7,77%	7,03%	6,10%	5,21%	5,77%	4,78%	4,82%	4,74%
16. Madera y productos de madera	3,15%	2,95%	2,64%	3,20%	3,09%	3,61%	3,14%	3,04%
17. Papel y productos de papel	1,31%	1,21%	1,15%	0,67%	1,36%	0,67%	0,63%	0,28%
18. Substancias y productos químicos	7,98%	7,96%	8,22%	5,75%	8,25%	6,87%	8,65%	8,80%
19. Productos de refinación del petróleo	13,19%	13,52%	17,10%	10,06%	11,74%	13,42%	12,54%	11,30%
20. Productos de minerales no metálicos	0,53%	0,63%	0,67%	2,05%	1,70%	3,03%	1,40%	1,55%
21. Productos básicos de metales	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
22. Productos metálicos, maquinaria y equipo	6,59%	8,08%	8,80%	7,84%	8,11%	9,30%	9,42%	10,77%
23. Productos manufacturados diversos	2,59%	2,57%	2,17%	2,43%	1,82%	1,46%	1,58%	1,57%

Fte: Elaborado en base a información de Cuentas Nacionales, INE

* Instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares

Póngase en contacto con nosotros:

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO
 Av. Mariscal Santa Cruz
 Edf. Centro de Comunicaciones, Piso 20
 Teléfonos: 2124235 al 39
 interno 380 - 2124251
<http://udapro.produccion.gob.bo>
 Escribanos a :
udapro@produccion.gob.bo

II. Financiamiento de la Demanda Interna

Para comprender la dinámica de la demanda interna es necesario establecer las fuentes de su financiamiento las cuales provienen de fuentes internas y externas. La primera fuente constituye el ingreso generado por remuneración a los factores productivos (trabajo y capital) para la producción de bienes y servicios finales (PIB) sin embargo, para convertirse en ingreso se requiere la realización del producto tanto en el mercado interno como externo.

Una segunda fuente son los pagos netos por los factores productivos procedentes del exterior, los cuales en estos años tuvieron un saldo negativo debido a la salida de ingresos por concepto de utilidades e intereses, que fueron mucho mayores al ingreso por remuneraciones pro-

venientes del resto del mundo. Otras fuentes externas son las transferencias corrientes netas del resto del mundo, compuestas principalmente por las remesas de bolivianos residentes en el exterior, que mostraron un incremento en todos los años, las transferencias de capital netas que también fueron positivas y crecientes aunque en montos no significativos y finalmente los préstamos netos del exterior, que durante todo el periodo fueron negativos convirtiendo al país en acreedor del resto del mundo; esta situación se explica porque el ingreso bruto disponible generado entre 2006 y 2013 permitió elevados márgenes de ahorro que solo en parte financiaron la inversión y otra parte se destinó a préstamos al resto del mundo. En el periodo en promedio el 67% de ahorro bruto se destinó a la inversión.

03

BOLETÍN ESPECIAL

FUENTES Y USOS - FINANCIAMIENTO DE LA DEMANDA INTERNA

Millones de Dólares

CONCEPTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
INGRESOS								
Ingresos por PIB	11.379	13.395	16.556	17.213	19.497	23.766	26.872	30.382
Por PIB mercado interno	6.626	7.796	9.121	11.064	11.467	13.281	14.190	16.961
Por PIB exportado	4.753	5.598	7.435	6.149	8.030	10.485	12.683	13.422
Pago Serv Factoriales del RM Neto	(489)	(218)	(537)	(674)	(860)	(985)	(2.050)	(1.908)
Remuneración Empleados del RM, Neta	26	27	30	28	19	27	13	11
Renta Propiedad y de Empresas del RM, Neta	(515)	(245)	(567)	(701)	(879)	(1.013)	(2.063)	(1.919)
Transferencias Corrientes del RM, Neta	769	1.098	1.268	1.199	1.068	1.168	1.257	1.263
Otros Ingresos	(1.305)	(1.888)	(1.881)	(1.011)	(1.546)	(1.539)	(1.730)	(1.472)
Transferencias de Capital del RM, Neta	56	13	24	47	6	14	14	12
Préstamo Neto al Resto del Mundo	(1.361)	(1.902)	(1.905)	(1.058)	(1.552)	(1.553)	(1.745)	(1.485)
TOTAL INGRESOS	10.355	12.386	15.406	16.728	18.159	22.410	24.349	28.266
Financiado por recursos internos	6.626	7.796	9.121	11.064	11.467	13.281	14.190	16.961
Financiado por recurso externos	3.729	4.590	6.285	5.664	6.692	9.129	10.160	11.305
GASTOS								
Demanda Interna	10.355	12.386	15.406	16.728	18.159	22.410	24.349	28.266
Consumo Final de la Administración Pública	1.633	1.883	2.198	2.532	2.697	3.276	3.614	4.213
Consumo Final de los Hogares e IPSFL	7.143	8.469	10.302	11.275	12.146	14.485	15.995	18.275
Inversión	1.578	2.034	2.906	2.921	3.316	4.649	4.740	5.777

Fte: Elaborado en base a información de Cuentas Nacionales, INE

Como resultado de agregar las fuentes interna y externas de financiamiento para la demanda interna se aprecia que los recursos internos han constituido en promedio el 62% del financiamiento total y el restante 38% proviene de recursos externos.

Como se observa en el gráfico la participación de las fuentes externas ha sido creciente durante el periodo pasando del 36% en el 2006 al 40% en el 2013, aspecto que deberá considerarse en el contexto actual en el que debido a los bajos precios de los hidrocarburos y minera-

les, así como los pronósticos de crecimiento lento de otras economías, Argentina (-0,5) y Brasil (-1) por ejemplo, puede repercutir en una reducción de las exportaciones lo cual afectará el financiamiento de la demanda interna con sus consiguientes efectos en el crecimiento económico, por lo que resulta importante pensar en políticas compensatorias tales como el acceso al ahorro externo, la inversión pública y la ampliación de los ingresos generados por la producción destinada al mercado interno entre otras.

Póngase en contacto con nosotros

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO

Av. Mariscal Santa Cruz
Edf. Centro de Comunicaciones,
Piso 20

Teléfonos: 2124235 al 39
interno 380 - 2124251

<http://udapro.produccion.gob.bo>

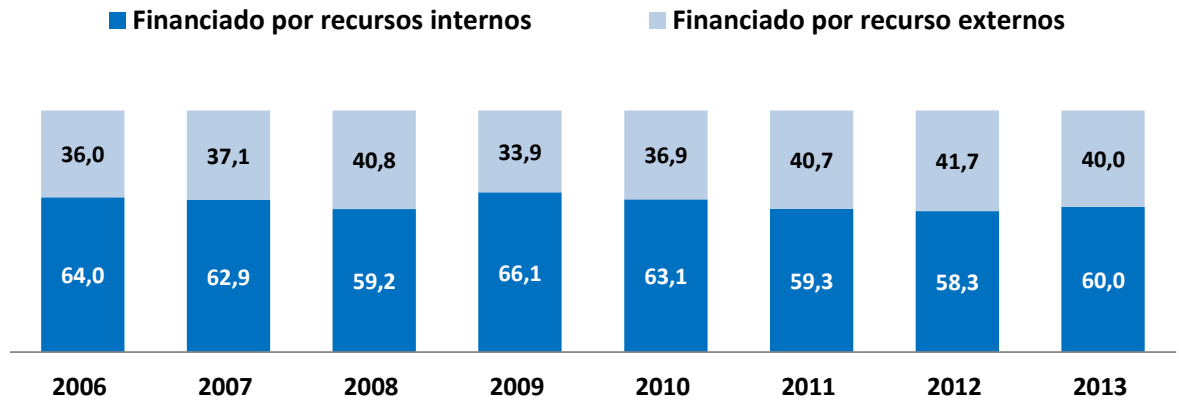
Escribanos a :

udapro@produccion.gob.bo

04

BOLETÍN ESPECIAL

FINANCIAMIENTO DEMANDA INTERNA (%)



Fte: Elaborado en base a información de Cuentas Nacionales, INE

Póngase en contacto con nosotros:

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO

Av. Mariscal Santa Cruz

Edf. Centro de Comunicaciones, Piso 20

Teléfonos: 2124235 al 39

interno 380 - 2124251

<http://udapro.produccion.gob.bo>

Escribanos a :

udapro@produccion.gob.bo