



# BOLETÍN ESPECIAL

## PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS 2016 (INDUSTRIA MANUFACTURERA)

02/ FEBRERO / 2017

### CONTENIDO

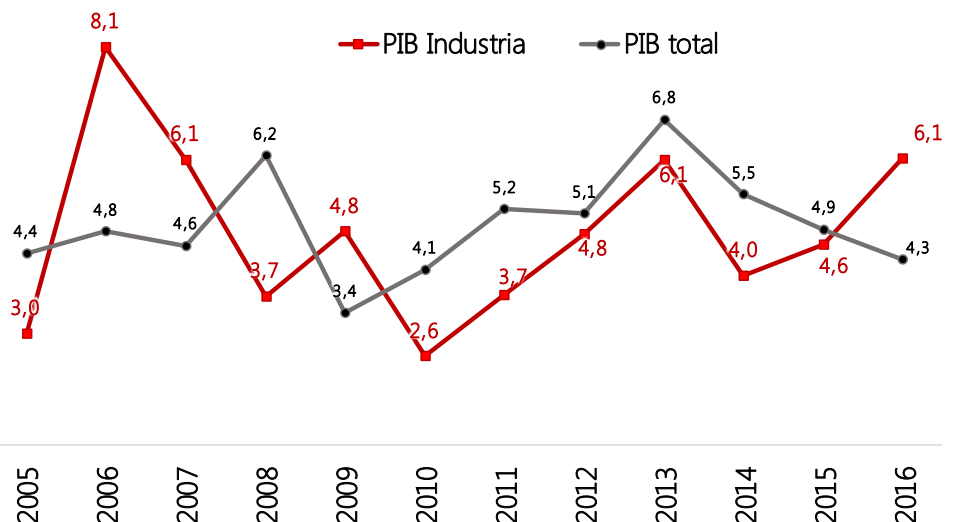
I. EVOLUCIÓN DEL PIB.	01
II. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES.	02
III. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA.	03
IV. LAS IMPORTACIONES SEGÚN USO DESTINO ECONÓMICO.	03
V. CRÉDITOS DEL SISTEMA FINANCIERO .	04
VI. COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE ALIMENTOS BÁSICOS.	05
VII. COMPORTAMIENTO DE LA BASE EMPRESARIAL DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL.	06

### I. EVOLUCIÓN DEL PIB.

A pesar de señales leves de desaceleración de la economía en el 2016, el crecimiento de la actividad industria manufacturera habría alcanzado una tasa de 6,1%, por encima del promedio nacional de 4,3% (según el informe presidencial del 22 de enero de 2017), en términos de incidencia en el crecimiento total, este sector estaría aportando en casi un punto porcentual en el crecimiento estimado (esto significa que, para la gestión 2016, la industria estaría explicando casi el 25% del crecimiento total de la economía) esto muestra que el desarrollo de la industria manufacturera es positivo para el 2016.

Desagregando por componentes, la industria de alimentos creció en 5,8% explicado principalmente por la producción de derivados de la soya, carnes frescas y elaboradas, lácteos y azúcar. Por su parte bebidas creció 5,4% y el resto de las industrias crecieron en promedio 6,6%, liderados por la producción de refinados como el gas licuado de petróleo (que a partir del segundo semestre comenzó a exportar mayores volúmenes a Paraguay) y la producción de productos no metálicos como el cemento (el auge de la construcción continua).

Variaciones del PIB de la industria manufacturera y del PIB total  
(En porcentaje)



Fuente: INE, elaboración UDAPRO-MDPyEP

Para sugerencias y  
comentarios escribanos a:  
[udapro@produccion.gob.bo](mailto:udapro@produccion.gob.bo)

# 02

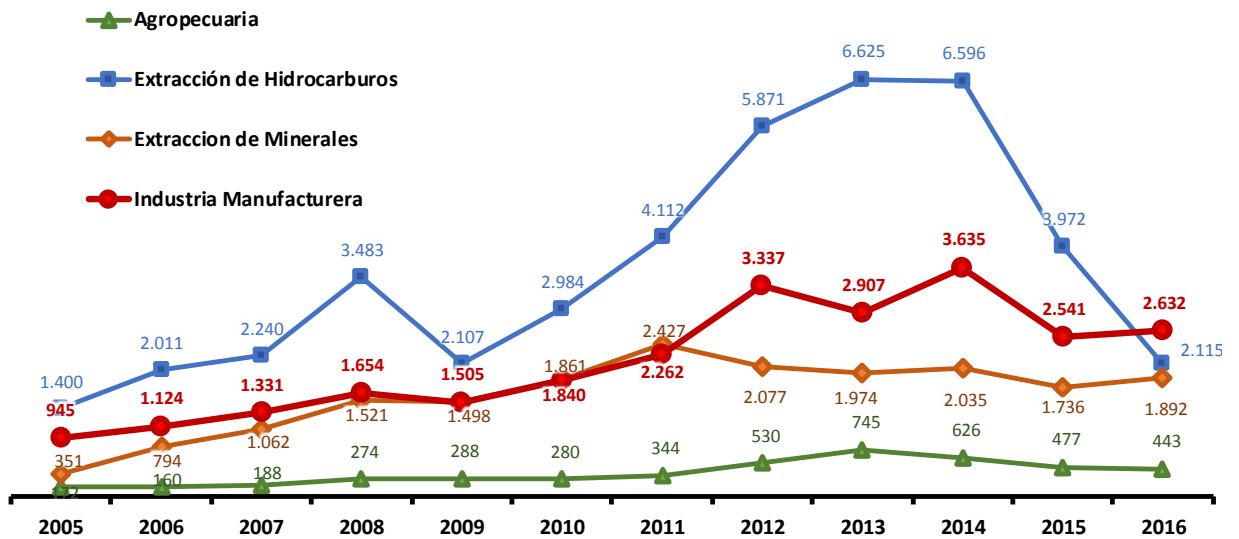
COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

## II. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

Los precios de los principales productos de exportación mostraron señales de recuperación, en el rubro de los minerales principalmente. El valor total de las exportaciones en el 2016 fue de 7.214 millones de dólares, de estos – y por primera vez- las exportaciones de la industria manufacturera llegaron a 2.633 millones de dólares (el 37%), llegando a posicionarse por encima

de las exportaciones de la actividad de extracción de hidrocarburos (gas natural principalmente). La variación porcentual por actividad económica registra una caída de -47% en extracción de hidrocarburos, -7% la agropecuaria, e incrementos de 9% para la actividad minera y 4% para la industria.

**Evolución de las exportaciones por actividad económica**  
(En millones de dólares)



Fuente: INE, elaboración UDAPRO-MDPyEP

En volumen, las exportaciones de la industria manufacturera lideraron la recuperación con 11% de crecimiento respecto a 2016, le siguen las exportaciones en volumen de la actividad minera con 9% y por otro lado, la

variación de negativa de la actividad de extracción de hidrocarburos -9% y la exportación de productos agropecuarios con -3%.

**Evolución de las exportaciones por actividad económica**  
(En millones de dólares)

Actividad Económica	2015 En Millones de \$us	2016 En Millones de \$us	Variación en valor	Variación en volumen
Agropecuaria	477	443	-7%	-3%
Extracción de Hidrocarburos	3.972	2.115	-47%	-9%
Extracción de Minerales	1.736	1.892	9%	9%
Industria Manufacturera	2.541	2.632	4%	11%
<b>TOTAL <sup>(1)</sup></b>	<b>8.726</b>	<b>7.081</b>	<b>-19%</b>	<b>-6%</b>

Fuente: INE, elaboración UDAPRO-MDPyEP

Póngase en contacto con nosotros:

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO

Av. Mariscal Santa Cruz

Edf. Centro de Comunicaciones, Piso 20

Teléfonos: 2124235 al 39

interno 430 - 2184430

http://udapro.produccion.gob.bo

Escríbanos a:

udapro@produccion.gob.bo

### III. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

Los principales productos de exportación de la industria fueron los derivados de la soya (no incluye soya en grano) que alcanzaron 854 millones dólares, cuando en la gestión 2015 fue de 791 millones de dólares, registrando un crecimiento de 8% en valor y 11% en volumen, este grupo de productos se exportaron en un 62% a Colombia y 23% a Perú. En ese orden, las exportaciones de oro metálico creció en 2% en valor, estaño metálico 16%, plata metálica 9% y joyería de oro 26%, por otro lado la exportación de alcohol etílico cayó -12%.

Cabe hacer notar también que las exportaciones extraordinarias de gas licuado de petróleo (GLP) registraron 161% en valor y 206% en volumen. El 59% se destino a Paraguay y 41% a Perú. Y también mencionar la recuperación de las exportaciones de azúcar que sobresalieron en este 2016. Por otro lado, los productos textiles, prendas de vestir y muebles de madera bajaron sus niveles de exportación en -56%, -41% y -32% respectivamente.

03

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA  
MANUFACTURERA

**Comportamiento de las exportaciones de la Industria Manufacturera**  
(En millones de dólares)

Actividad Económica	2015 En Millones de \$us	2016 En Millones de \$us	Variación en valor	Variación en volumen
Soya y Productos de Soya	791	854	8%	11%
Oro Metálico	725	743	2%	-4%
Estaño Metálico	255	295	16%	7%
Plata Metálica	99	109	9%	0%
Joyería de Oro	80	101	26%	13%
Otras Manufacturas <sup>(A)</sup>	76	80	5%	3%
Alcohol Etílico	55	48	-12%	-10%
Productos de la Refinación del Petróleo	47	46	-2%	4%
Joyería con Oro Importado	42	45	7%	3%
Maderas y Manufacturas de Madera	52	43	-17%	-7%
Girasol y Productos de Girasol	49	41	-16%	6%
Cueros y Manufacturas de Cuero	47	39	-16%	4%
Gas Licuado de Petróleo (GLP)	12	33	161%	206%
Leche en Polvo y Fluida	29	29	0%	1%
Productos Alimenticios	31	24	-21%	-33%
Sustancias y Productos Químicos	23	19	-19%	0%
Antimonio Metálico y óxidos	23	14	-38%	-27%
Carne de la Especie Bovina	15	12	-21%	-20%
Palmito	15	12	-24%	-8%
Productos Textiles	25	11	-56%	-47%
Prendas de Vestir y Teñido de Pieles	19	11	-41%	-29%
Cobre Precipitado y Refinado (Catodos)	10	9	-18%	-3%
Productos de Galletería y Panadería	8	8	-3%	13%
Fabricación de muebles de Madera	11	7	-32%	-35%
<b>Total</b>	<b>2.541</b>	<b>2.632</b>	<b>4%</b>	<b>11%</b>

Fuente: INE, elaboración UDAPRO-MDPyEP

### IV. LAS IMPORTACIONES SEGÚN USO DESTINO ECONÓMICO

En general las importaciones en el 2016 cayeron en valor -14% respecto del 2015, pero en volumen incrementaron en 5%, lo que implica que los precios de importación bajaron.

El valor total de las importaciones llegó a 8.427 millones de dólares en el 2016, cifra que representó en

1.339 millones de dólares menos respecto de 2015. Por grupos, según uso y destino, la importación de bienes de capital es la que más bajo en -19%, materia primas y productos intermedios -14% y bienes de consumo -6%.

Póngase en contacto con nosotros

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO

Av. Mariscal Santa Cruz  
Edf. Centro de Comunicaciones,  
Piso 20  
Teléfonos: 2124235 al 39  
interno 430 - 2184430

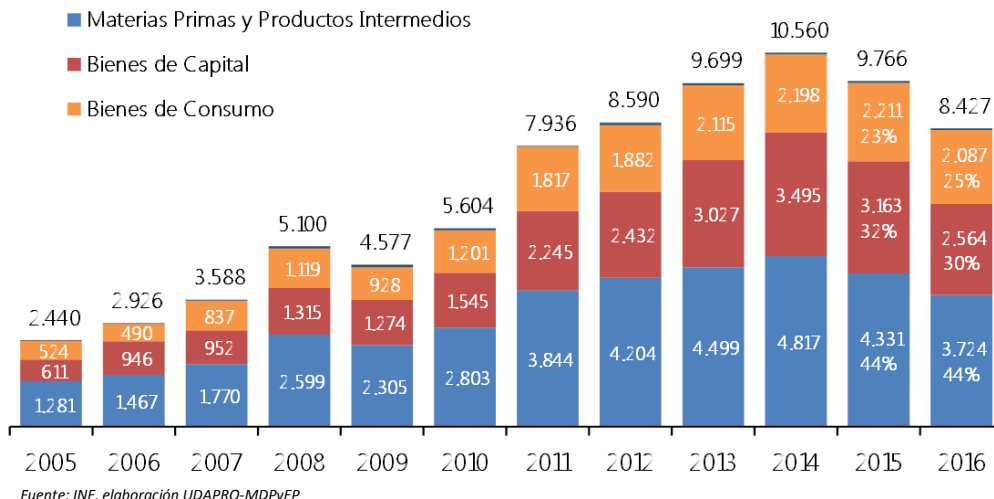
<http://udapro.produccion.gob.bo>

Escribanos a :  
[udapro@produccion.gob.bo](mailto:udapro@produccion.gob.bo)

# 04

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

**Evolución de las importaciones según uso y/o destino económico**  
(En millones de dólares)

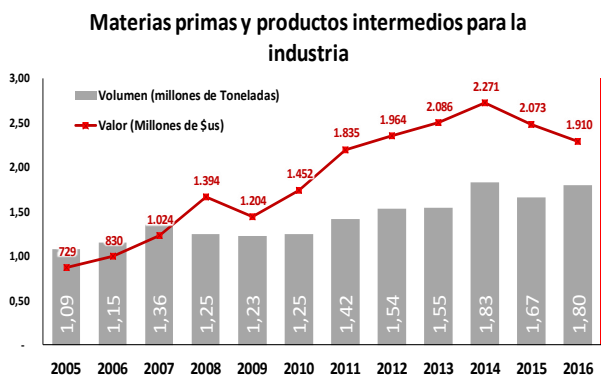


Fuente: INE, elaboración UDAPRO-MDPyEP

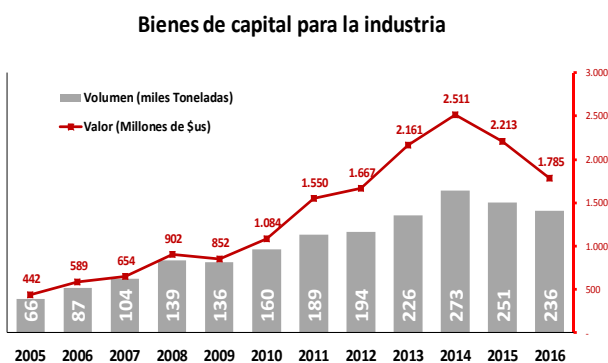
Las importaciones según uso y/o destino para la industria manufacturera en específico, se destaca las importaciones de materia prima y productos intermedios, en valor, cayeron en -8%, mientras que en volumen subieron en 8%. Explicado principalmente la importación de

productos químicos y farmacéuticos semielaborados. Y por su parte, la importación de bienes de capital bajó tanto en valor como en volumen en 19% y 6% respectivamente.

**Evolución de las importaciones según uso y/o destino a la industria**  
(En millones de dólares y toneladas)



Fuente: INE, elaboración UDAPRO-MDPyEP



## V. CRÉDITOS DEL SISTEMA FINANCIERO

A pesar del difícil contexto económico internacional y la caída de las exportaciones, el sistema financiero continúa en un ambiente favorable a nivel nacional. Según la ASFI en el 2016 los créditos otorgados por el sistema financiero regulado llegaron a 19.651 millones de dólares, de los cuales el crédito destinado al sector productivo alcanzó a 7.540 millones de dólares (38% del total),

cifra por encima -y desde el 2015- de los créditos para consumo y vivienda que fue de 6.754 millones de dólares (34% del total) Estos dos tipos de crédito fueron los que más dinamismo presentaron los últimos cinco años, gracias a relevancia que tuvo las políticas de regulación de tasas de interés activas (tasas de interés bancario para créditos al sector productivo principal-

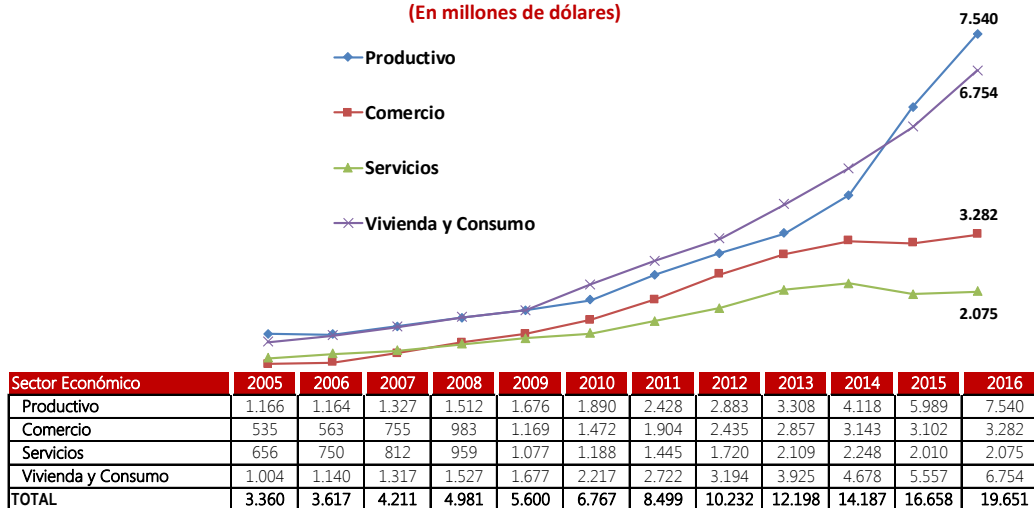
mente) que fueron reglamentadas en el marco de la Ley No.393 de servicios financieros, y que establece un tope máximo a la tasa de interés del 6% al crédito de tipo empresarial, entre 6% y 7% al tipo PyME y de

11,5% al microcrédito, y que junto al decreto supremo N°1842 que determinó metas mínima de cartera a las entidades financieras al sector productivo se tradujeron en incentivo de fomento a estos sectores.

# 05

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

**Evolución de la cartera de créditos por sector económico**  
(En millones de dólares)



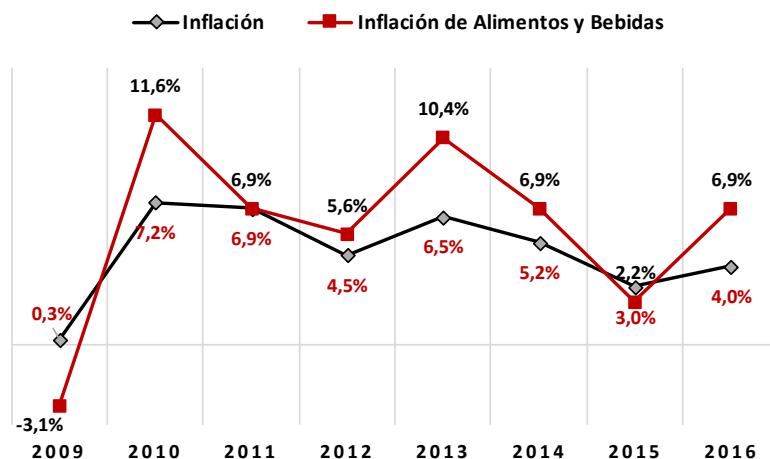
Fuente: ASFI, elaboración UDAPRO-MDPyEP

## VI. COMPORTAMIENTO DE LOS PRECIOS DE ALIMENTOS BÁSICOS

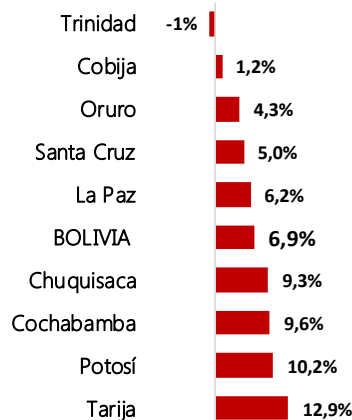
Los precios se mantuvieron estables, la inflación anual de 2016 cerró en 4% y el capítulo de alimentos y bebidas 6,9% respecto a 2015, explicado por el incremento de los precios de alimentos consumidos en el hogar principalmente legumbres hortalizas y tubérculos que mostraron una variación en el índice de 7,23%; el precio promedio de la arroba de papa en noviembre de 2016 llegó 76 Bs. cuando este fue de 51 Bs. en el mismo periodo de 2015. Los precios del resto de los pro-

ductos de la canasta básica mantuvieron su valor. El precio de la leche 6 Bs. el litro, el kilo de pollo 13,7 Bs. carne de res 38 Bs. y pan 50 ctvs. Por ciudades, la inflación de alimentos y bebidas en Tarija, Potosí y Cochabamba registraron valores por encima del promedio nacional (de 6,9%) de 12,9; 10,6 y 9,6 por ciento respectivamente. Por su parte, la ciudad de Trinidad registró una variación negativa de -1%.

**Inflación anual de alimentos y bebidas**  
(En porcentaje)



Fuente: INE, elaboración UDAPRO-MDPyEP



Póngase en contacto con nosotros

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO  
Av. Mariscal Santa Cruz  
Edf. Centro de Comunicaciones, Piso 20  
Teléfonos: 2124235 al 39  
interno 430 - 2184430  
<http://udapro.produccion.gob.bo>  
Escribanos a :  
[udapro@produccion.gob.bo](mailto:udapro@produccion.gob.bo)

# 06

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

## VII. COMPORTAMIENTO DE LA BASE EMPRESARIAL DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL

La creación de nuevas empresas en el sector de la industria manufacturera tuvo un comportamiento creciente y sostenido alcanzando un total acumulado de 2.319 nuevas unidades económicas –situándose entre los sectores con mayor crecimiento de nuevas inscripciones–, que equivale aproximadamente a la apertura de 6 nuevos emprendimientos por día a nivel nacional, muy superior a las 501 matrículas canceladas a diciembre.

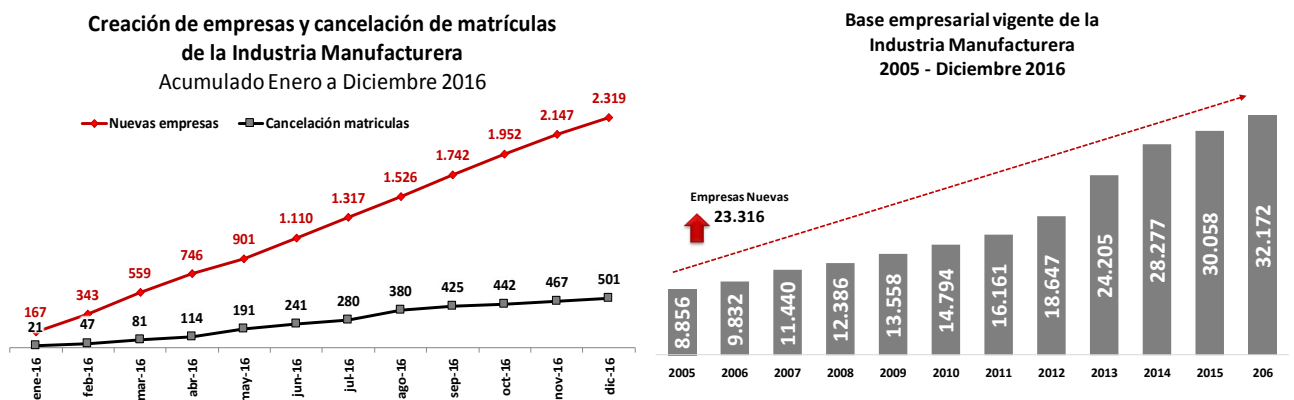
Este resultado se debió al mayor dinamismo de la demanda interna y al clima económico favorable del país, que a pesar de un contexto internacional adverso y caída de precios internacionales, posibilitó el desarrollo de nuevos emprendimientos de este sector que superó

en casi 5 veces a la cancelación de matrículas.

Con este hecho, se demuestra la confianza del sector privado en el desempeño de la economía nacional, que desde 2006 continuó invirtiendo y generando nuevas fuentes de empleo en el país.

La base empresarial vigente de la industria manufacturera alcanzó un total de 32.172 empresas en todo el país, mayor en 7% respecto a diciembre de 2015 y en más de 260% en relación a 2005 donde existían en Bolivia sólo 8.856 unidades empresariales del sector. Con este hecho, se demuestra la confianza del sector privado en el desempeño de la economía nacional, que desde 2006 continuó invirtiendo y generando nuevas fuentes de empleo en el país.

**Bolivia: Inscripción de nuevas empresas, cancelación de matrículas y Base empresarial vigente de la Industria Manufacturera (En número de empresas)**



Fuente: FUNDEMPRESA, elaboración UDAPRO-MDPyEP

## VII. ESTIMACIÓN DEL NUMERO UNIDADES ECONÓMICAS DE LA INDUSTRIA

Para la gestión 2016, en el área urbana a nivel nacional se estima un universo de 132.349 unidades económicas dedicadas a la industria manufacturera. Dichas unidades económicas incluyen a todas las actividades que

son realizadas sin registro en FUNDEMPRESA. Respecto a la gestión 2015 habrían crecido en el orden de 6,4%. De estas, el 93,6% corresponden a unidades económicas de pequeña escala (micro unidades económicas).

**Estimación del número de unidades económicas de la industria manufacturera**

Tamaño	2015	2016	% 2016	Crec. %
Micro	116.323	123.834	93,57%	6,5%
PyME	7.429	7.818	5,91%	5,2%
Grande	683	697	0,53%	2,0%
<b>TOTAL</b>	<b>124.435</b>	<b>132.349</b>	<b>100,00%</b>	<b>6,4%</b>

Fuente: INE, ASFI y FUNDEMPRESA, elaboración UDAPRO-MDPyEP

Póngase en contacto con nosotros:

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS PRODUCTIVO  
 Av. Mariscal Santa Cruz  
 Edf. Centro de Comunicaciones, Piso 20  
 Teléfonos: 2124235 al 39 interno 430 - 2184430  
<http://udapro.produccion.gob.bo>  
 Escribanos a :  
[udapro@produccion.gob.bo](mailto:udapro@produccion.gob.bo)